

吉利汽車控股有限公司
2016年2月份銷量達33,327部
錄得按年增長約1%

(香港, 2016年3月7日) — 吉利汽車控股有限公司 (「吉利汽車」/「該集團」) (股份編號: 175) 宣佈該集團於2016年2月之總銷量為33,327部, 較去年同期增長約1%, 惟較2016年1月減少約45%, 銷量減少主要由於2016年2月初為中國新年假期, 故2016年2月之工作日較少。2016年首兩個月之總銷量為93,420部, 較去年同期增長約2%。該集團2016年首兩個月之出口量按年減少約41%至4,070部。於2016年首兩個月, 該集團於中國市場之總銷量創另一歷史新高達89,350部, 較去年同期增長約5%。

吉利汽車的發言人表示: 「於2016年首兩個月, 本集團『新帝豪』車型的總銷量為36,748部, 較去年同期增長約2%。於2016年3月底計劃推出新一代中型運動型多用途車型之前, 本集團運動型多用途車型『GX7』、『SX7』及『GX9』於2016年首兩個月之總銷量為7,735部, 較去年同期減少約36%。『金剛』轎車及其新版本於2016年首兩個月的總銷量為15,565部, 按年增長約35%。『遠景』轎車及其新版本於2016年首兩個月的總銷量為23,025部, 按年增長約22%。本集團最新款B級轎車車型『Geely GC9』(吉利博瑞)於2016年首兩個月之總銷量為8,616部。」

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk